



CHARLEEN ROHLFF

CREATIVE DIRECTOR | ART DIRECTOR

*26.01.1992 | ch.rohlff@gmx.de | + 49 157 819 337 15 | @novelgraphics.berlin

PROFESSIONAL PROFILE

CONTACT

PHONE
+ 49 157 819 337 15



EMAIL
ch.rohlff@gmx.de



WEBSITE
www.novelgraphics.de



Hildburghäuser Str. 40
12279 Berlin



EDUCATION

MEDIENGESTALTUNG
DIGITAL & PRINT, IHK
cimdata | 05/2024

IMMOBILIENWIRTSCHAFT, B.A.
HTW | 06/2021

ALLGEMEINE HOCHSCHULREIFE
OSZ LOTIS | 06/2012

TECHNICAL SKILLS

	Adobe Illustrator
	Adobe Photoshop
	Adobe Express
	Adobe Premiere
	ChatGPT

PROFESSIONAL EXPERIENCE

INSTRUCTIONAL DESIGN
01/2025 - heute

DADB

German Academy of Digital Education
Nuthedamm 9
14974 Ludwigsfelde

+49 3378 515 98 80
m.gall@dadb.com

IICT

International IoT Communication
Technologies
In der Spöck 12
77656 Offenburg

+49 152 367 983 56
info@ii-ct.com

BILDREDAKTION
06/2024 - 12/2024

DADB

German Academy of Digital Education

GRAPHIC DESIGN
05/2022 - 05/2024

DADB

German Academy of Digital Education

PROJEKTE

- Wasserstofftechnologie
- Solarenergie

- **5G Labs**
DADB x IICT

- Logische Segmentierung und visuelle **Aufbereitung komplexer Hochschulskripte** zur verständlichen Wissensvermittlung
- Definition von Layouts, Timings und didaktischen Breakpoints (Shotlist), **inkl. Implementierung auf LMS - System** (Grafiken, Animationen, Call-to-Actions)
- Zusammenarbeit mit Professoren, Fachautoren, Designern und Cutter-Teams zur Qualitätssicherung, **Content - Ownership**

- Auswahl, Bearbeitung und Bereitstellung von Grafiken, Illustrationen und Schmuckbildern für komplexe Lehrinhalte
- Sicherstellung einer konsistenten visuellen Gestaltung nach Corporate Design Vorgaben, **Shotlist - Konzeption**
- Enge Zusammenarbeit mit Dozenten, 2D-/3D-Designern und Post-Production

- Entwicklung von komplexen **Informationsgrafiken** und Visuals nach wissenschaftlichem Standard
- Unterstützung bei Corporate Identity Projekten und **Marketingmaterialien**
- Gestaltung von Kursinhalten, Präsentationen und interaktiven Elementen

CHARLEEN ROHLFF

CREATIVE DIRECTOR
ART DIRECTOR

FOLLOW ME

INSTAGRAM
novelgraphics.berlin



LINKEDIN
Charleen Rohlff



YOUTUBE
@novelgraphics_berlin



LANGUAGE SKILLS

☑ ■ ■ ■ ■ ■ Native | DEUTSCH

☐ ☑ ■ ■ ■ ■ Fluent | ENGLISH

EXPERTISE / SKILLS

- Bildredaktionelle Konzeption
- UX / UI Design
- Instructional Design
- Informationsgrafiken
Konzeption und Visualisierung
- LMS - Systeme
- Avatar und Voice Generation

Meta-Werbeanzeigenmanager
Grundkurs
Sept. 2025

PROFESSIONAL EXPERIENCE (CONTINUED)

NOVEL GRAPHICS

FREELANCE

2018 - heute

novelgraphics.de

Zeit.Wert.Raum

Immobilien GmbH
Corporate Design
Websitepflege

zeit-wert-raum.de

Diverse Projekte

designenlassen.de

Mitglied Industrie – u. Handelskammer Berlin
Redaktionelle Konzeption von Fachartikeln zum
Thema Medien und Design

Schriftgeschichte

Immobilienmarketing

Atzert:Weber

- Rückgewinnung von Werkstattfernbleibern
und Steigerung der Kundenbindung
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit und
Stärkung des Images unserer Werkstatt

Iona Intensivpflegedienst

- Flyer und Türanhänger

ABOUT ME

Ich bin Charleen Rohlff – Berliner Pflanze mit Serviceherz, Muttersprachlerin Deutsch, fließend in Englisch und zu Hause zwischen Kreativbranche, Bildungsprojekten und Telefonhörer.

Ich arbeite gern im Team, weil gute Ergebnisse selten allein entstehen:

Ich höre zu, sortiere schnell, bringe Ideen in Form und halte den Ball im Spiel, bis wir gemeinsam landen.

Mein Stil: freundlich klar, lösungsorientiert, mit gesundem Selbstbewusstsein und viel Respekt für die Expertise der anderen.

Fachlich komme ich aus Instructional Design und Bildredaktion: Inhalte strukturieren, Gespräche führen, Need-to-Know von Nice-to-Have trennen und daraus etwas bauen, das funktioniert – im Detail genauso wie im Ablauf.

Ich mag saubere Übergaben, transparente Prioritäten und kurze Feedback-Schleifen; Tempo ja, Hektik nein.

Was mich inspiriert: Typografie, Schriftgeschichte, Kunst und Architektur in Berlin, Fotografie und klug kuratiertes Bildmaterial (u. a. als „novelgraphics“).

Am Ende geht's mir immer darum, dass Menschen mit dem, was wir machen, besser arbeiten können – pragmatisch, menschlich, zuverlässig.