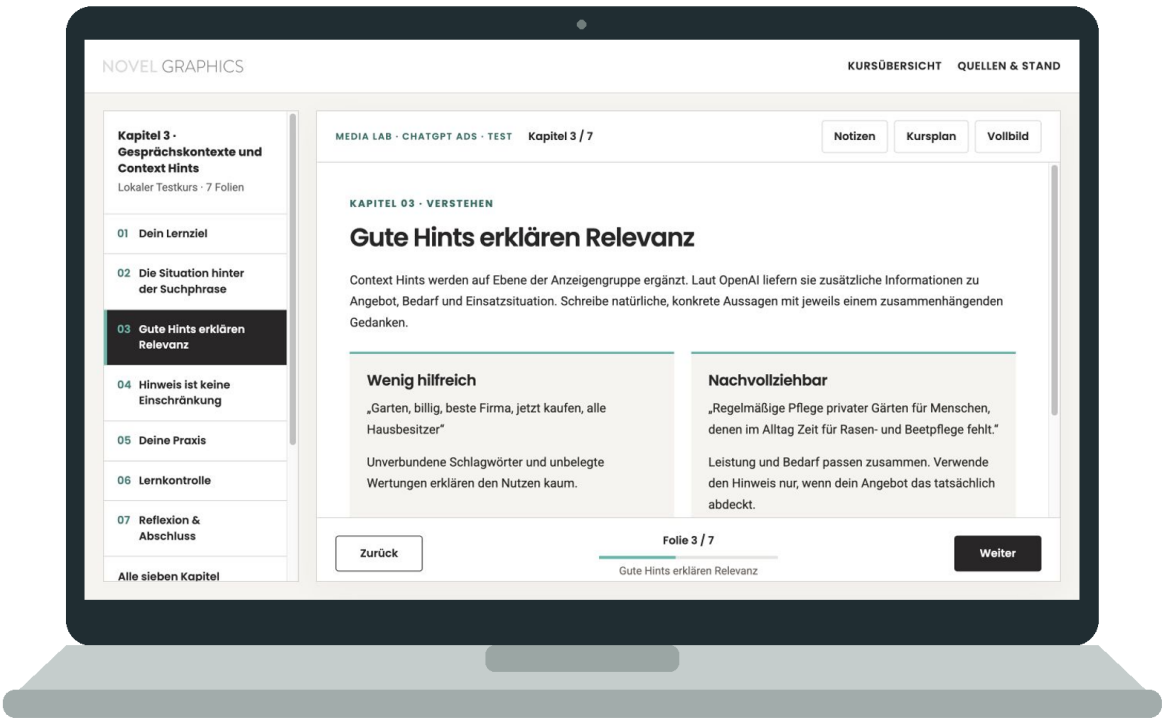
NOVEL GRAPHICS

MEDIA LAB · ONLINE-SELBSTLERNKURS

ChatGPT Ads
verstehen und einsetzen.

Vom eigenen Angebot zur ersten messbaren Testkampagne: Du entwickelst einen Plan und begründest deine Entscheidungen.



Vollständige lokale Kursansicht im Laptop-Mockup · keine Werbekontoansicht

Verstehen

Wann passt der Kanal zu deinem Angebot?

Gestalten

Von der Bedarfssituation zur passenden Anzeige.

Entscheiden

Kosten, Qualität und nächste Schritte prüfen.

Dein nächster Schritt: Lernweg ansehen

Kontakt@novelgraphics.de
novelgraphics.de/media-lab/

KURSINHALTE UND ANGEBOTE

Dein Lernweg im Überblick.

01 **Werbung verstehen**
Anzeige, Antwort und organische Sichtbarkeit unterscheiden.

02 **Angebot prüfen**
Ziel, Eignung und wirtschaftliche Annahmen festhalten.

03 **Kontexte entwickeln**
Bedarfssituationen und zutreffende Context Hints formulieren.

04 **Anzeigen gestalten**
Botschaften belegen und passende Zielseiten prüfen.

05 **Kampagne strukturieren**
Kampagne, Gruppe und Anzeigen nachvollziehbar zuordnen.

06 **Messung vorbereiten**
Budget, Gebote, Abrechnung und Ereignisse unterscheiden.

07 **Ergebnisse beurteilen**
Musterzahlen auswerten und den nächsten Schritt begründen.

Deine Einstiege ins Lernen

Einmalige Gesamtpreise. Kein Abonnement.

Praktische Probe
0 €
Eignungsaufgabe mit Selbstprüfung. Ohne Registrierung.

Context-Hints-Mini
9,90 €
Drei Hints und eine Bedarfssituation. Auch im Vollkurs enthalten.

Kompakter Vollkurs
29 €
Sieben Kapitel und Portfolio. Nach dem Mini: 19,10 € Aufpreis.

Fairer Übergang: 9,90 € Mini + 19,10 € Upgrade = 29 € insgesamt. Bereits bezahlte überlappende Inhalte werden vollständig angerechnet.

Dein Zugang: einmalige Zahlung, zwölf Monate Onlinezugang, Selbstlernen ohne persönliche Betreuung. Erforderliche technische Aktualisierungen während der Zugangszeit. Werbe- und mögliche Werkzeugkosten sind gesondert.

Aktueller Stand: 7 Kapitel, 49 Folien und 21 Quizfragen. Übungen ohne Werbekonto. Vorbereitete Übungen; eigene Kontoprüfung und Lernendenpilot nicht als durchgeführt behauptet. Lernzeit noch nicht erprobt.